

Type Cible + sexe		
Prénom		
Âge		
Métier		
Lieu de vie		
Récit	Centres d'intérêt, comportements	
	Problématiques	Besoins
Relation avec ma marque		
Canaux d'information		
Mots-clés (référencement)		
Synthèse : journée type	On souligne les moments de la journée où la cible est captive, peut réceptionner des messages.	