

facebook

Le réseau social généraliste

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

30.4 millions mensuels

47% de la population

-24% par rapport à 2022

25% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

24% des utilisateurs ont plus de 55 ans

Répartition par genre

femmes 52%

48% hommes

50% des TPE-PME sont présentes sur Facebook

28 millions d'utilisateurs utilisent les groupes Facebook

Objectifs

Construire une communauté

Développer vos ventes

Créer des campagnes marketing ciblées

Déployer un canal de vente supplémentaire

Conseils

Utiliser la publicité Facebook Ads pour être visible

Miser sur des publications qui incitent à la réaction des internautes avec des messages courts et de l'humour

Utiliser du contenu visuel

Secteurs dominants

Alimentaire

Mode

Divertissement

Outils Facebook

Meta Business Suite Outil de promotion

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Facebook Shops Plateforme e-commerce

+ vendre facilement vos produits

Pixel Meta Reporting d'audience

+ mieux comprendre l'efficacité et les actions de vos publicités

Les comptes à suivre

Lidl France www.lidl.fr J'aime

M&M's France www.m-ms.fr J'aime

ChefClub www.chefclub.tv J'aime

Red Bull www.redbull.com J'aime



Messenger

La messagerie by Facebook

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

22 millions mensuels

34% de la population

31% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

Répartition par genre

femmes 49%

51% hommes



Objectifs

Utiliser l'application comme service client

Se rapprocher de votre clientèle

Répondre rapidement aux clients

Renforcer la confiance en votre marque

Conseils

Créer un chatbot

Être réactif pour obtenir des badges

Configurer une FAQ

Enrichir vos messages de contenus à forte valeur ajoutée (images, documents, liens)

Secteurs dominants

Beauté

Finance

Mode

Outils Messenger

Smooch API conviviales

permettent aux entreprises de se connecter avec leurs clients d'une toute nouvelle manière

ManyChat Outil de chatbot





Le réseau qui permet de s'en créer un

Relevés

Formats

Audience

Utilisateurs actifs

26

millions mensuels

+43%
par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes
48%52%
hommes60%
des utilisateurs ont entre

25 et 34 ans

23%
des utilisateurs ont entre

13 et 24 ans

Conseils



Soigner les accroches de vos publications pour susciter la curiosité



Publier régulièrement



Utiliser le storytelling

Objectifs



Déployer son personal branding et l'employee advocacy



Promouvoir son activité et montrer son expertise



Recruter et développer son réseau



Augmenter la visibilité de son entreprise



Secteurs dominants



Technologie et Informatique



Hôpitaux et soins de santé



Construction

Outils LinkedIn

Shield
Veille et analysePerfect Post
Améliorer votre expérienceSales Navigator
Prospection en ligneCampaign Manager
5 types de publicités

allant des Text Ads au contenu sponsorisé

Waalaxy
Automatiser la prospection

Les comptes à suivre

E-Commerce Nation
Internet . Caen, Calvados

Suivre

Anthony Bourbon
Paris, Île-de-France

Suivre

Le Slip Français
Habillemeent . Paris

Suivre

J'ai un pote dans la com
Médias en ligne . Paris

Suivre



Instagram

Le réseau de l'influence

Relevés

Formats

Audience

Utilisateurs actifs

24

millions mensuels

37%
de la population

+9%
par rapport à 2022

35%
des utilisateurs ont entre

13 et 24 ans

64%
des utilisateurs ont plus de

34 ans

Répartition par genre

femmes
53%

47%
hommes

Conseils



Faites preuve d'authenticité en utilisant les stories



Communiquer au travers d'influenceurs



Ayez une identité visuelle forte

Objectifs

Mettre en valeur votre identité visuelle

Faire connaître ses produits

Se rapprocher de sa communauté

Faire du marketing d'influence

Secteurs dominants

Mode

Alimentaire

Tourisme

Outils Instagram



Instagram Shopping

Téléchargez votre catalogue



directement sur vos photos, télécharger votre catalogue sur Facebook, et Instagram l'importera



Instagram Business

Faire de la publicité



Favikon

Cibler, évaluer et contacter des influenceurs



Mojo

Créer des stories créatives



InShot

Monter facilement vos vidéos

Les comptes à suivre



Decathlon

www.decathlon.fr

S'abonner



Typology Paris

www.typology.com

S'abonner



Netflix

www.netflix.com/fr

S'abonner



Innocent France

www.innocent.fr

S'abonner



TikTok

La plateforme virale de contenus

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs
21.6
millions mensuels

33%
de la population
+45%
par rapport à 2022

Répartition par genre
femmes **53%**
47% hommes

47% des utilisateurs ont entre **13 et 24 ans**

95 minutes passées en moyenne par jour sur la plateforme

2ème Deuxième application la plus téléchargée en France au 3ème trimestre 2022

Objectifs

- Toucher** une cible jeune
- Proposer des challenges**
- Créer du contenu viral**
- Proposer** des contenus humoristiques
- Profiter** du fort taux d'engagement

Conseils

- Suivre les tendances
- Montrer vos produits en action
- Ne pas vous prendre au sérieux

Secteurs dominants

- Beauté
- Finance
- Industrie musicale

Outils TikTok

- TikTok For Business** Touchez vos clients cibles
- TikTok Live Studio** Diffuser en direct
- Power Director** Outil de montage vidéo
- Fanbytes** Stratégie d'influence
- Pentos** Outil d'analyse performant

Les comptes à suivre

- Salomon** @salomon
- Carrefour** @carrefourfrance
- McDonald's** @mcdonaldsfrance
- Caudalie** @caudalie





Snapchat

La promotion par les filtres

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

25.4

millions mensuels

39%
de la population

+15%
par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes
52%

48%
hommes

32%
des utilisateurs ont entre

18 et 24 ans

44%
des utilisateurs ont moins de
24 ans

Conseils

Créer vos propres filtres

Être naturel et spontané

Proposer des contenus créatifs

Objectifs

Vous rapprocher de votre communauté

Mettre en avant vos produits

Créer du contenu viral

Montrer votre expertise

Secteurs dominants

Mode

Beauté

Divertissement

Outils Snapchat

Lens Studio
Éditer ses vidéos

Snapchat Trends
Trouver les thématiques

les plus populaires du moment sur l'application

Les comptes à suivre

JD Sport
Vêtements / Mode

L'oréal
Société / Entreprise

Farfetch
Vêtements / Mode

Lacoste
Marque





Pinterest

Le réseau source d'inspiration

Relevés

Formats

Audience

Utilisateurs actifs

10.6

millions mensuels



17% de la population

+6% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes
75%



25% hommes

+25%

du temps passé sur Pinterest est consacré au shopping

+85%

des utilisateurs hebdomadaires de la plateforme ont déjà acheté quelque chose en fonction des pins des marques vues sur Pinterest

Objectifs

Mettre en avant vos produits



Vendre grâce aux nouvelles fonctionnalités du réseau social



Toucher une cible particulièrement féminine



Humaniser votre communication



Conseils



Créer des visuels de qualité



Epingler régulièrement du contenu



Créer des tableaux spécifiques selon les catégories de votre site web

Secteurs dominants

Art

Alimentaire

Décoration Intérieure

Outils Pinterest



Pinterest Business

Faire de la publicité



Tailwind

Programmation



gagner du temps et donner des informations sur votre audience



Pinterest Lens

Recherche par l'image



ex : Pointez votre appareil photo sur un ingrédient pour découvrir des recettes

Les comptes à suivre



Vogue

@voguefrance

S'abonner



Lonely Planet

@lonelyplanet

S'abonner



Comme un camion

@commeuncamion

S'abonner



IKEA

ikeafrance

S'abonner