

# Mes piliers de contenu



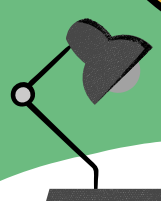
Kesako ?

Les sujets/thèmes (donc contenus) qui intéressent vos cibles et dont vous allez parler.

1

## Identifier vos bases

Quelle est votre cible (à qui parlez-vous : âge, sexe, situation, lieu géographique, hobbies...) et vos objectifs (attirer des clients, augmenter la vente en ligne, créer une communauté...).



Entre 3 et 5 thématiques maximum. En lien avec votre filière, votre expertise, vos services. Ce n'est donc pas juste ce que vous avez envie de dire, mais aussi ce qui vous permettra d'atteindre vos objectifs (expl : le vrac, les recettes, l'environnement).

2

## Définissez vos piliers

Notez toutes vos idées pour chaque sujet en variant les types de contenus. Ils doivent être : informatifs / éducatifs, créer une relation (humaine, avec votre cible), inspirants et divertissants.

3

## Brainstormez les contenus

Vous savez de quoi parler, à vous de mettre tout ça en scène : publications, photos, vidéos/réels, partage d'articles, infographies... Variez les formats de posts.

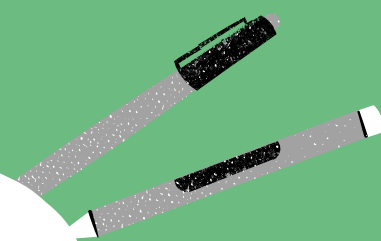


4

## Variez les formats

Prêts ?

Utilisez cette infographie en tant que guide pour créer la vôtre.



CONSOMaction